



# KUNDEN NEWSLETTER

## Ein Jahr Caverion!

Ein Jahr Caverion

Geburtstagsgeschenke

Umzug unserer  
Unternehmenszentrale

Ausgezeichneter Schutz

“Gebäude sind wie  
Körper.”

Life Cycle Solutions for  
Buildings and Industries





## Liebe Leserinnen und Leser,

zwölf Monate ist es her, dass Caverion aus der YIT-Gruppe hervorgegangen ist. Seither hat sich vieles getan, was nicht nur an unserem Aktienkurs abzulesen ist. Grund genug, selbstbewusst für unsere Stärken in Sachen Gebäudetechnik und Facility Services einzustehen. So geschehen mit unserer jüngsten Kommunikationskampagne.

Über diese Themen und über weitere Entwicklungen lesen Sie in dieser Ausgabe unseres Newsletters. Doch nun viel Spaß bei der Lektüre, die sich diesmal doppelt für Sie lohnen kann. Aber lesen Sie selbst.

Mit freundlichem Gruß

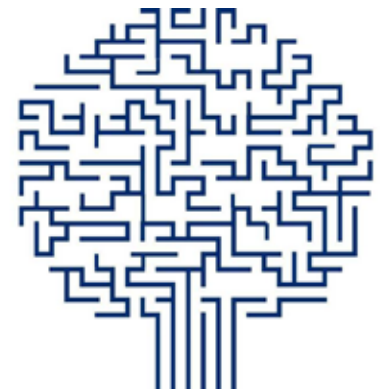
Albert Vonnahme

- 01 Ein Jahr Caverion
- 02 Ausgezeichneter Schutz
- 03 Geburtstagsgeschenke
- 04 "Gebäude sind wie Körper."
- 05 Umzug unserer Unternehmenszentrale

## Ein Jahr Caverion

Anfang letzten Jahres war die Entscheidung des YIT-Aufsichtsrates gefallen, die Gebäudetechnik-Sparte des Konzerns auszugliedern. Bereits am 1. Juli 2013 hat die Caverion Group ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen. Die Zwischenbilanz fällt gut aus: Die Unternehmenszahlen zeichnen ein positives Bild und der Wert der Aktien hat sich nahezu verdoppelt.

**Was unser Fazit nach einem Jahr noch bereit hält, lesen Sie hier.**



## Ausgezeichneter Schutz

Ein überwiegend aus Holz errichtetes Gebäude mit einer Höhe von 21 Metern und einer Fläche von rund 6.500 Quadratmetern mit einem wirksamen Brandschutz auszustatten, ist zweifellos eine besondere Herausforderung. Caverion stellte sich der Herausforderung und erhält dafür nun das begehrte Gütesiegel „Sprinkler Protected“ des Bundesverbandes technischer Brandschutz e.V. (bvfa).

**Lesen Sie hier weiter.**



## Geburtstagsgeschenke

Üblicherweise bekommen Jubilare Geschenke. Bei uns ist das umgekehrt: Wir machen Ihnen Geschenke! Wir prämiieren die lustigsten und kreativsten Glückwünsche, die uns über unsere Homepage erreichen, mit E-Papers der FAZ und legen ein Abo für das Fachblatt „Der Facility Manager“ oben drauf.

[Hier geht's zur Homepage.](#)



## „Gebäude sind wie Körper.“

Unter diesem Motto steht unsere jüngste Kommunikationskampagne. Aufmerksamkeitsstarke Sportmotive zeigen, wie wichtig der richtige Umgang mit Gebäuden ist: ob aus dem Blickwinkel des Aussehens, der Konstitution oder der Leistungsfähigkeit. Als Spezialist für Gebäudetechnik und Facility Services tragen wir dafür Verantwortung, Gebäude und Industrieprojekte zu jedem Zeitpunkt optimal am Laufen zu halten. Das beginnt bei der Planung und reicht über die vorbeugende Instandhaltung bis zur Revitalisierung. Wenn Sie mehr über die Kampagne erfahren wollen, [lesen Sie hier weiter.](#)



## Umzug unserer Unternehmenszentrale

Nach mehr als fünf Jahren haben wir die Räumlichkeiten in München gewechselt. Seit Juni erreichen Sie unseren Unternehmens-Hauptsitz unter folgender Postanschrift:  
Caverion Deutschland GmbH  
Riesstraße 8  
80992 München

Natürlich stehen Ihnen Ihre Ansprechpartner auch weiterhin wie gewohnt zur Verfügung. Die Rufnummern und E-Mail-Adressen bleiben allesamt erhalten. Auch die Rechnungsadresse der Caverion Deutschland GmbH bleibt unverändert.



**Michael Giffels**

Leiter Marketing und Kommunikation  
Caverion Deutschland GmbH  
michael.giffels@caverion.com  
Tel.: +49 89 374288-113



[www.caverion.de](http://www.caverion.de)