

KUNDEN NEWSLETTER

Insights



**Integriertes
Management System :**
Grundsätze zu Sicherheit,
Gesundheits- und
Umweltschutz (SGU)

**Life Cycle Solutions for
Buildings and Industries**



Liebe Leserinnen und Leser,

wer aufhört, besser zu werden, hat bereits aufgehört, gut zu sein. Diesem Leitspruch folgend hat Caverion verbindende Grundsätze für Arbeits- und Umweltschutz eingeführt, um auch zukünftig den Ansprüchen unserer Kunden und Mitarbeiter/-innen gerecht zu werden. Auch bei der Personalsuche wollten wir uns verbessern und haben junge Talente für ein Wochenende in die Berge eingeladen. Dieser neue Ansatz bescherte uns nicht nur einen Einstellungserfolg sondern vor kurzem zudem die Auszeichnung „Beste Arbeitgebermarke 2016“. Immer besser – für unseren gemeinsamen Erfolg. Diese und weitere Themen lesen Sie in unserem aktuellen Newsletter. Viel Spaß dabei!

Mit freundlichem Gruß
Werner Kühn
CEO, Caverion Deutschland

- 01 Mehr Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz
- 02 Sicherer Betrieb im Rechenzentrum
- 03 Professioneller Auftritt
- 04 Verstärkter Industrieservice
- 05 Hohe Nachfrage
- 06 Beste Arbeitgebermarke

Mehr Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz

Personelle, materielle und ökologische Schäden zu vermeiden, zählt bei Caverion zu den obersten Handlungsprämissen. Im Rahmen des Integrierten Management Systems von Caverion haben wir daher Grundsätze zu Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz (SGU) verfasst. Sie sind sowohl für Mitarbeiter als auch für Nachunternehmer bindend und sollen helfen, ein einheitliches Handeln im Arbeits-, Umwelt- und Brandschutz zu etablieren. Interessiert?

[Zu den SGU-Grundsätzen](#)



Sicherer Betrieb im Rechenzentrum

Für den Versicherer HUK-Coburg übernimmt Caverion das Facility Management in dessen Logistik- und Hochverfügbarkeits-Rechenzentrum am Standort Coburg. Für die kommenden fünf Jahre halten wir mit unserer Mannschaft vor Ort unter anderem die Kälteanlagen, Sprinkler- und Gaslöschanlagen, Rauch-Wärme-Abzugsanlagen und Feuer-schutztüren instand. Weiterlesen?

[Zur Pressemeldung](#)



Professioneller Auftritt

Krantz ist eine Marke der Caverion. Mit der neuen Homepage im Caverion Stil wird das jetzt auch im Internet sichtbar. Neues Highlight ist der Produktfinder: Schnell und einfach lassen sich damit Details und technische Daten zu allen Krantz Produkten einsehen und herunterladen. Gleichzeitig zeigt die Referenzdatenbank den Nutzern aktuelle Anwendungsbeispiele. Neugierig?

[Zur Krantz Homepage](#)





Verstärkter Industrieservice

Mit der Wartung und dem Betrieb der technischen Anlagen in Produktionsstätten verschiedener Branchen ist Caverion bestens vertraut. Um die Anforderungen von Industriekunden künftig noch besser bedienen zu können, verstärkt sich Caverion Deutschland auch personell. Tero Ikola, bisher Head of

Sales im Bereich Industrial Solution der Caverion Division Finnland, tritt ab September 2016 die Stelle als Vice President, Business Development, für Caverion Industrial Solutions in München an. Mehr Details?

[Zu den Leistungen für Industriekunden](#)

Hohe Nachfrage

Caverion organisierte im Juni eine Veranstaltungsreihe zum Thema Luft- und Trinkwasserhygiene. Das Interesse von Kundenseite war erneut groß und macht deutlich, dass sich die Roadshows mit Expertenvorträgen an den Caverion Standorten zum Erfolgsmodell entwickeln. Wir werden die Reihe im Herbst mit einem Kooperationspartner fortsetzen. Thema dann: Beleuchtung Veranstaltung verpasst?

[Zur Präsentation](#)



Beste Arbeitgebermarke

Caverion ist eine der besten Arbeitgebermarken 2016. Beim Employer Branding Award wurden wir für das Caverion Freeride Camp mit dem dritten Platz in der Kategorie Personalmarketing Hidden Champions ausgezeichnet. Auch bei der Rekrutierung von Nachwuchskräften sind wir damit einen Schritt voraus. Auf der Suche nach einem neuen Job?

[Zu den Stellenangeboten](#)



Holger Winkelsträter
Leiter Marketing und Kommunikation
Caverion Deutschland GmbH
Holger.Winkelstraeter@caverion.com
Tel.: +49 89 374288-117



www.caverion.de